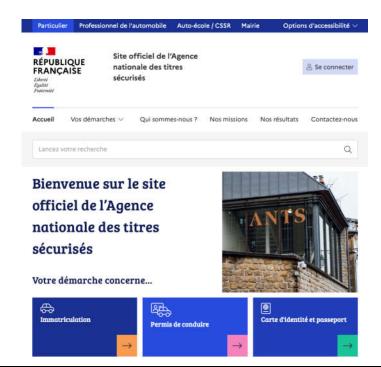


Présentation du nouveau portail de l'ANTS

+ Accessibilité + Inclusion numérique + Performance + Sécurité





Sommaire

- 1. Pourquoi un nouveau portail?
- 2. Un portail plus performant, mieux sécurisé et plus résilient
- 3. Un nouvelle charte graphique
- 4. Un portail accessible à tous
- 5. De nouvelles fonctionnalités
- 6. Des évolutions déjà prévues pour les prochaines versions





1. Pourquoi un nouveau portail?

Les enjeux

- 1. Le portail de l'ANTS, **initialement informationnel**, est également devenu **un site transactionnel** avec la dématérialisation des démarches en ligne,
- C'est le seul site d'accès aux demandes en ligne immatriculation, permis de conduire, passeport et carte nationale d'identité,
- 3. C'est aujourd'hui un **un site multi profils**, avec des informations à destination des usagers mais aussi des professionnels de l'automobile, des autoécoles et des mairies,
- 4. 2020 : plus de 12 millions de comptes créés et plus de 170 millions de visites.
- 5. Le portail actuel date **de 2014**.





1. Pourquoi un nouveau portail?

3 constats

- 1. La dématérialisation des démarches a mis en lumière des technologies vieillissantes,
- 2. Le portail est jugé « complexe » par les usagers et il est difficile à faire évoluer,
- 3. Le portail actuel est le seul point d'entrée vers les démarches en ligne avec une interdépendance entre les sites.

La refonte du portail était donc devenue nécessaire pour garantir sa disponibilité et sa résilience et améliorer l'expérience utilisateur.





2. Un portail plus performant, mieux sécurisé et plus résilient

- La séparation des volets institutionnel informationnel / transactionnel améliore la sécurité des données
- La protection des données personnelles (RGPD) est renforcée
- Le site est plus résilient, conçu pour accueillir 15 000 visiteurs en simultané (contre 10 000 avant refonte)
- Le référencement non-payant est amélioré, ce qui permet une meilleure visibilité
- Le délai de rétablissement du site est fixé à 4h au lieu de 24h actuellement.

Un audit PASSI (tests d'intrusion, cryptographie, authentification...) a été mené sur le nouveau site par un prestataire certifié par l'ANSSI => résultat « bon à très bon »







3. Une nouvelle charte graphique

- 1. Une nouvelle identité visuelle
- 2. Un site plus épuré
- 3. Un site plus moderne
- 4. Une couleur et un pictogramme par titre









4. Un portail accessible à tous

Un design axé sur l'expérience utilisateur - un site plus inclusif

- Une **amélioration de l'ergonomie** pour un site simplifié, aéré et adapté aux besoins des utilisateurs : meilleure lisibilité, baisse du nombre de clics avant d'arriver sur la démarche concernée,
- Un site **adapté aux tablettes et smartphones** (mobile first) dans une logique de « responsive design »,
- Un site plus didactique, plus compréhensible et lisible, avec un contenu informationnel repensé pour être **plus accessible**, **adapté et compris par tous**,
- Une **approche centrée sur les usagers** : l'expérience utilisateur a été testée tout au long de la refonte et les retours des utilisateurs pris en compte à chaque étape : *tests avec des usagers et des partenaires institutionnels (professionnels habilités, auto-écoles et maires)*,
- Une conception adaptée aux personnes en situation de handicap avec un nouveau site aux normes d'accessibilité les plus récentes RGAA 4.0 conforme à 86%. *Tests également réalisés avec des associations de handicap.*



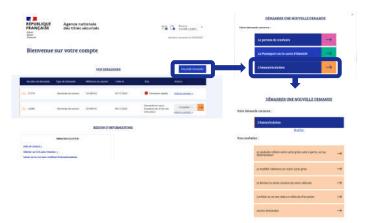
5. De nouvelles fonctionnalités

Un portail au plus près des demandes des utilisateurs

• Amélioration de la fluidité et du parcours usager : chaque démarche est présentée aux usagers avant de se connecter et de commencer une téléprocédure

• Le tableau de bord de suivi des démarches a été repensé afin de réunir l'ensemble des

démarches depuis un seul et même espace





5. De nouvelles fonctionnalités

Un portail au plus près des demandes des utilisateurs

• Des espaces dédiés spécifiquement aux agents de mairie, aux professionnels de l'automobile et

aux auto-écoles



- Possibilité de créer des **comptes « Personne Morale »** afin d'immatriculer les véhicules des entreprises, des collectivités, des administrations, des associations...
- Possibilité de créer des **sous-comptes pour les professionnels habilités au SIV**, afin notamment, de déposer plusieurs demandes simultanément
- Possibilité de se connecter à plusieurs avec le même compte : multisession pour les auto-écoles, les CSSR et les mairies



5. De nouvelles fonctionnalités

Un renforcement de la présence du dispositif FranceConnect

- Mise en avant et promotion de la connexion avec FranceConnect
- Travail en commun avec les équipes de FranceConnect, suite à des tests utilisateurs







6. Des évolutions déjà prévues pour les prochains mois

Faciliter l'expérience des usagers et simplifier les démarches administratives

Lutter contre la fraude fiscale

Améliorer l'expérience utilisateur des professionnels et promouvoir le service FranceConnect

- **1. Une FAQ Dynamique** : permettre aux utilisateurs de poser leurs questions et obtenir des réponses en temps réel, via une base de connaissances.
- **2. Un nouvel espace « Mon compte »** : instaurer un espace amélioré, plus intuitif.
- **3. Une nouvelle démarche « IQUIT-IMMAT » d'ici 2022** : élargir le champ des démarches proposées aux usagers comme immatriculer un véhicule importé et régler la TVA sur ce véhicule.
- **4. Un nouvel écran de connexion** : créer des pages de connexion dédiées respectivement aux particuliers et aux professionnels.